Media-daten 2024

ndion.de

ndion. Die Content-Plattform

Entdecken Sie Portraits über Persönlichkeiten, Newcomer und Unternehmen, internationale News und branchenübergreifende Trends aus dem Spannungsfeld Design, Marke und Innovation. Durch vielfältige Artikel, Interviews, Podcasts und Rezensionen bleiben Sie über alle Themen informiert, die im Kontext von Gestaltung und Markenführung relevant sind. Regelmäßig finden Sie in der ndion-Jobbörse neue Stellenanzeigen aus der Design- und Marken-Branche.

ndion ist die Content-Plattform des Rat für Formgebung, der sich seit seiner Gründung 1953 für die wirtschaftliche, kulturelle und gesellschaftliche Relevanz von Design, Marke und Innovation einsetzt. Initiiert vom Deutschen Bundestag vereint unser internationales Netzwerk mehr als 340 Stiftungsmitglieder.

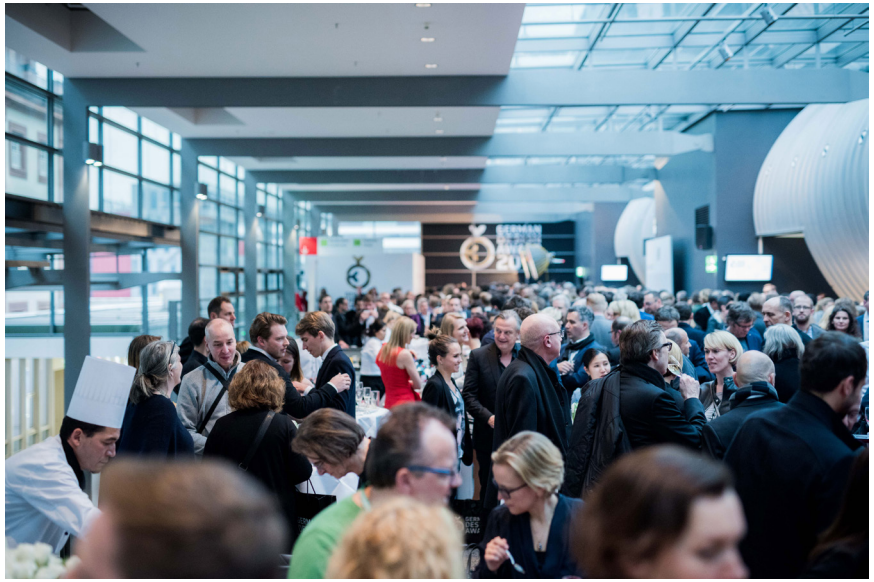
Reichweite

Website
ca. 12.600 User/monatlich
ca. 20.000 PI/monatlich

Newsletter
ca. 6.522 Empfänger
ca. 36% Öffnungsrate
ca. 9% Klickrate

Unsere Leser – Ihre Zielgruppe

*ndion richtet sich an die designinteressierte Community und alle am Designprozess Beteiligten. Profis aus allen Designdisziplinen und deren Anwendungsgebieten profitieren von seinen Inhalten ebenso wie Expert*innen aus Brand Management und Marketing. Strategen und Entwickler aus Ingenieurswesen, Industrie und Technik finden hier hochwertige Inhalte, wie auch Studierende, Absolvent*innen und Hochschulen sowie alle an Design, Marke und Innovation Interessierten. ndion möchte die Kreativwirtschaft wie auch Unternehmen aus dem Mitgliedskreis des Rat für Formgebung ansprechen.*



*ndion wird auf Deutsch und Englisch publiziert. Ein Großteil der Nutzer*innen ist in Deutschland ansässig, die internationalen Zugriffe wachsen u. a. aufgrund des englischsprachigen Newsletters und weiterer Marketing-Maßnahmen stetig.*
ndion wird redaktionell betreut vom Rat für Formgebung.

Advertorials

Text-Bild-Anzeige

Umfang
Eine News-Meldung, ein Beitragsbild und ein Link auf eine beliebige Website
ndion fertigt eine professionelle englische Übersetzung an.

Veröffentlichung
Website: in der Rubrik „News“ (de + en) für eine Laufzeit von 6 Wochen
Newsletter: eine News („sponsored Post“) im ndion-Newsletter mit Verlinkung zur Meldung
Social Media: ein Facebook-Post auf der ndion-Facebook-Seite inkl. Verlinkung zum Unternehmen

Technische Informationen
mind. 600, max. 1.200 Zeichen (inkl. Überschrift, Leerzeichen)
1 Beitragsbild, inkl. Copyright, in mind. 1.000 Pixel Breite, RGB, max. 1 MB

Kosten
*600,00 Euro**

Ihr Beitrag auf ndion.de und im Newsletter

Umfang
Themenbeitrag/Advertorial, mindestens zwei Beitragsbilder/Visuals sowie ein bis zwei Verlinkungen auf Websites
Wir fertigen eine professionelle englische Übersetzung an.

Format
Produkt-/Projektpräsentation, Interview, Portrait (Person oder Unternehmen), Veranstaltung, Studie o.ä.

Veröffentlichung
Website: auf Startseite www.ndion.de (de + en) mit unbegrenzter Laufzeit
Newsletter: eine Veröffentlichung als Aufmacher an 2. oder 3. Position mit Verlinkung zur Meldung
Social Media: ein Facebook-Post auf der ndion-Facebook-Seite inkl. Verlinkung zum Unternehmen

Technische Informationen
mind. 3.500, max. 9.000 Zeichen (inkl. Überschrift, Teaser, Zwischenüberschriften, Leerzeichen)
mindestens 2 Beitragsbilder/Visuals (max. 5), inkl. Copyright, in mind. 1.000 Pixel Breite, RGB, max. 1 MB

Kosten
Individuelles Angebot auf Anfrage

Advertorial mit redaktioneller Unterstützung durch ndion

Inhalt und Format
ndion beauftragt einen Journalisten, einen Themenbeitrag zu erstellen und aufzubereiten, z.B. im Rahmen eines Telefon-Interviews oder Portraits. Wir fertigen eine professionelle englische Übersetzung an.

Veröffentlichung
Website: auf Startseite www.ndion.de (de + en) mit unbegrenzter Laufzeit
Newsletter: eine Veröffentlichung als Aufmacher an 2. oder 3. Position mit Verlinkung zur Meldung
Social Media: ein Facebook-Post auf der ndion-Facebook-Seite inkl. Verlinkung zum Unternehmen

Kosten
*Individuelles Angebot auf Anfrage**

*zzgl. ges. MwSt.

Newsletter-Banner

Mit dem wöchentlich erscheinenden Newsletter bleiben Abonnenten über aktuelle News, Jobs und Veranstaltungen auf dem Laufenden.

Versand
Dienstag (deutsch)
Donnerstag (englisch)

Format
Größe: mind. 620x290 Pixel
Dateiformat: JPG, RGB
Umfang: max. 1MB

Kosten
*400,00 Euro**

Sponsored *Text-Bild-Anzeige*

Collaborative Mindset

In der Fertigungsindustrie ist ein "Collaborative Mindset" für Innovationen entscheidend. Es gibt bereits realistische Anwendungen und bewährte Zusammenarbeitsverfahren im Einsatz.

Weiterlesen

Sponsored *Newsletter-Banner*

Jetzt anmelden für den German Innovation Award 2024!

Der Nachwuchswettbewerb „Model Young Package“ zeichnet junge Innovator*innen aus *red. Artikel*

*zzgl. ges. MwSt.

Podcast

Direkt ins Ohr: Erreichen Sie die design- und markenorientierte Wirtschaft mit dem ndion-Podcast

Erscheinungsweise
1 Folge/Monat

Reichweite
ca. 1.500 Downloads je Podcast

Zielgruppe
Fach- und Führungskräfte aus Design und Markenführung, Professor/innen, Studierende und Absolvent/innen aus Gestaltungshochschulen, Journalist/innen und Multiplikator/innen sowie die designorientierte Öffentlichkeit.

Format
Vom Podcast-Sprecher eingesprochener Hinweis auf das Produkt-/Serviceangebot. Einbindung der Website in die Shownotes.

Technische Informationen
Textvorschlag wird vom Kunden geliefert, Redaktion nimmt ggf. und in Absprache mit dem/der Auftraggeber/in Änderungen vor, die den Werbehinweis im Sinne von native Content begünstigen.

Kosten
*MidRoll: 500,00 EUR**

*MidRoll und PostRoll: 700,00 EUR**

**zzgl. ges. MwSt.*

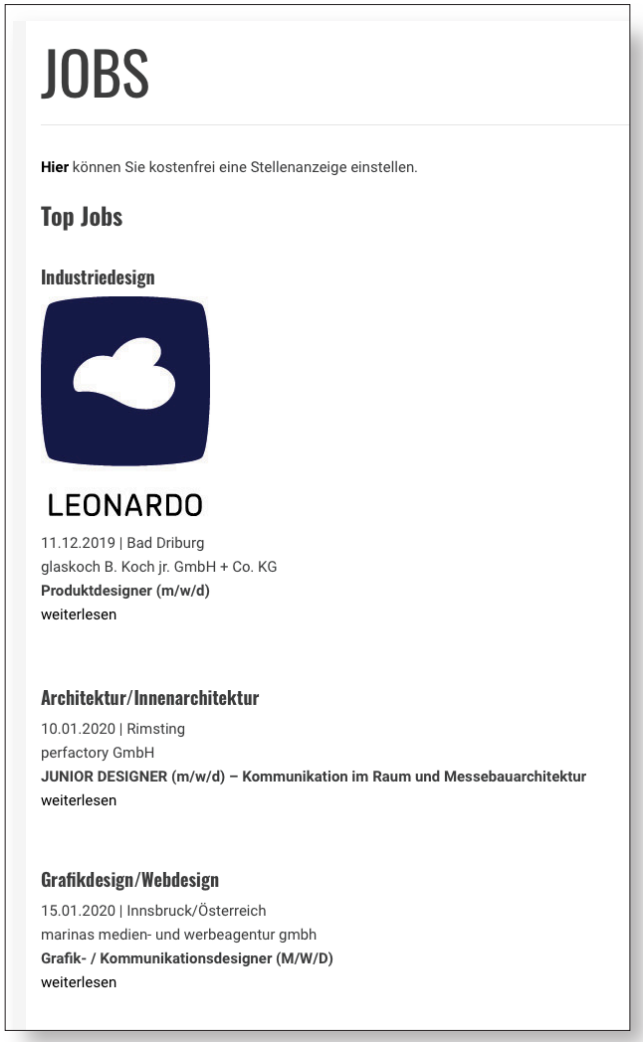
Stellenanzeigen

Basic
Laufzeit: 2 Wochen
Einmaliges Erscheinen im ndion-Newsletter
Erneutes Einstellen erst nach 8 Wochen wieder möglich
kostenfrei

Premium
Laufzeit: 6 Wochen
Zweimaliges Erscheinen im ndion-Newsletter
Platzierung als „Top-Job“ mit Logo im ndion-Newsletter
Platzierung als „Top-Job“ mit Logo in der ndion-Jobbörse
einmaliger Post auf Facebook

Kosten:

*399,00 Euro**	*Anzeige Voll-/Teilzeitstelle*
*99,00 Euro**	*Anzeige Praktikum/Werksstudium*



*zzgl. ges. MwSt.

Kontakt

ndion
Rat für Formgebung Medien GmbH
Friedrich-Ebert-Anlage 49
60327 Frankfurt a. M.

T . 49 (0)69 - 24 74 48 - 600
www.gdc.de | www.ndion.de
ndion@gdc.de

Lutz Dietzold
Geschäftsführer

Alexandra Sender
Bereichsleiterin Kommunikation und Marketing

Online-Redaktion
Paula Löwen-Pohle
069 – 24 74 48 670
paula.loewen-pohle@gdc.de

Medienkooperationen
Mariama Keshmiry
069 – 24 74 48 679
mariama.keshmiry@gdc.de

Rat für Formgebung
German Design Council