

Media- daten 2024

ndion.de



ndion. Die Content-Plattform

Entdecken Sie Portraits über Persönlichkeiten, Newcomer und Unternehmen, internationale News und branchenübergreifende Trends aus dem Spannungsfeld Design, Marke und Innovation. Durch vielfältige Artikel, Interviews, Podcasts und Rezensionen bleiben Sie über alle Themen informiert, die im Kontext von Gestaltung und Markenführung relevant sind. Regelmäßig finden Sie in der ndion-Jobbörse neue Stellenanzeigen aus der Design- und Marken-Branche.

ndion ist die Content-Plattform des Rat für Formgebung, der sich seit seiner Gründung 1953 für die wirtschaftliche, kulturelle und gesellschaftliche Relevanz von Design, Marke und Innovation einsetzt. Initiiert vom Deutschen Bundestag vereint unser internationales Netzwerk mehr als 340 Stiftungsmitglieder.



PODCAST

JAKOB BERNDT | WIE FÜHRT MAN EINE NACHHALTIGE MARKE ZUM ERFOLG?



DESIGN MARKE

SYSTEM SCHLÄGT DESIGN

6. FEBRUAR 2024

Marke, Macht und Steine: Seit Jahren wird juristisch darum gestritten, ob spezieller Lego-Stein Markenschutz genießt oder nicht. Werden teure Faktoren stärker gewichtet als solche des Designs? Ist der klassische



Reichweite

Website

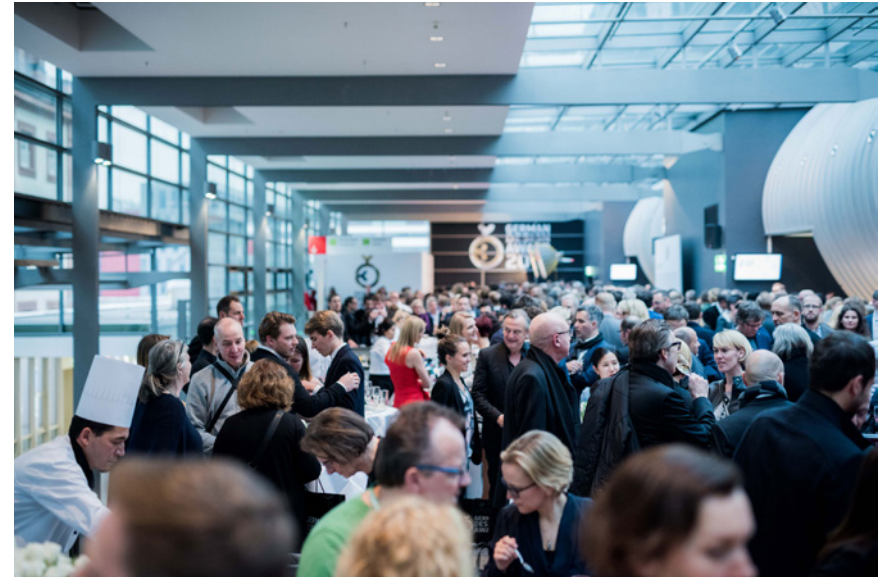
ca. 12.600 User/monatlich
ca. 20.000 PI/monatlich

Newsletter

ca. 6.522 Empfänger
ca. 36% Öffnungsrate
ca. 9% Klickrate

Unsere Leser – Ihre Zielgruppe

ndion richtet sich an die designinteressierte Community und alle am Designprozess Beteiligten. Profis aus allen Designdisziplinen und deren Anwendungsgebieten profitieren von seinen Inhalten ebenso wie Expert*innen aus Brand Management und Marketing. Strategen und Entwickler aus Ingenieurwesen, Industrie und Technik finden hier hochwertige Inhalte, wie auch Studierende, Absolvent*innen und Hochschulen sowie alle an Design, Marke und Innovation Interessierten. ndion möchte die Kreativwirtschaft wie auch Unternehmen aus dem Mitgliedskreis des Rat für Formgebung ansprechen.



ndion wird auf Deutsch und Englisch publiziert. Ein Großteil der Nutzer*innen ist in Deutschland ansässig, die internationalen Zugriffe wachsen u. a. aufgrund des englischsprachigen Newsletters und weiterer Marketing-Maßnahmen stetig. ndion wird redaktionell betreut vom Rat für Formgebung.

Advertorials

Text-Bild-Anzeige

Umfang

Eine News-Meldung, ein Beitragsbild und ein Link auf eine beliebige Website
ndion fertigt eine professionelle englische Übersetzung an.

Veröffentlichung

Website: in der Rubrik „News“ (de + en) für eine Laufzeit von 6 Wochen
Newsletter: eine News („sponsored Post“) im ndion-Newsletter mit Verlinkung zur Meldung
Social Media: ein Facebook-Post auf der ndion-Facebook-Seite inkl. Verlinkung zum Unternehmen

Technische Informationen

mind. 600, max. 1.200 Zeichen (inkl. Überschrift, Leerzeichen)
1 Beitragsbild, inkl. Copyright, in mind. 1.000 Pixel Breite, RGB, max. 1 MB

Kosten

600,00 Euro*

Ihr Beitrag auf ndion.de und im Newsletter

Umfang

Themenbeitrag/Advertorial, mindestens zwei Beitragsbilder/Visuals sowie ein bis zwei Verlinkungen auf Websites
Wir fertigen eine professionelle englische Übersetzung an.

Format

Produkt-/Projektpräsentation, Interview, Portrait (Person oder Unternehmen), Veranstaltung, Studie o.ä.

Veröffentlichung

Website: auf Startseite www.ndion.de (de + en) mit unbegrenzter Laufzeit
Newsletter: eine Veröffentlichung als Aufmacher an 2. oder 3. Position mit Verlinkung zur Meldung
Social Media: ein Facebook-Post auf der ndion-Facebook-Seite inkl. Verlinkung zum Unternehmen

Technische Informationen

mind. 3.500, max. 9.000 Zeichen (inkl. Überschrift, Teaser, Zwischenüberschriften, Leerzeichen)
mindestens 2 Beitragsbilder/Visuals (max. 5), inkl. Copyright, in mind. 1.000 Pixel Breite, RGB, max. 1 MB

Kosten

Individuelles Angebot auf Anfrage

Advertorial mit redaktioneller Unterstützung durch ndion

Inhalt und Format

ndion beauftragt einen Journalisten, einen Themenbeitrag zu erstellen und aufzubereiten, z.B. im Rahmen eines Telefon-Interviews oder Portraits. Wir fertigen eine professionelle englische Übersetzung an.

Veröffentlichung

Website: auf Startseite www.ndion.de (de + en) mit unbegrenzter Laufzeit
Newsletter: eine Veröffentlichung als Aufmacher an 2. oder 3. Position mit Verlinkung zur Meldung
Social Media: ein Facebook-Post auf der ndion-Facebook-Seite inkl. Verlinkung zum Unternehmen

Kosten

Individuelles Angebot auf Anfrage*

*zzgl. ges. MwSt.

Newsletter-Banner

Mit dem wöchentlich erscheinenden Newsletter bleiben Abonnenten über aktuelle News, Jobs und Veranstaltungen auf dem Laufenden.

Versand

Dienstag (deutsch)

Donnerstag (englisch)

Format

Größe: mind. 620x290 Pixel

Dateiformat: JPG, RGB

Umfang: max. 1MB

Kosten

400,00 Euro*

*zzgl. ges. MwSt.



Sponsored

Text-Bild-Anzeige

Collaborative Mindset

In der Fertigungsindustrie ist ein "Collaborative Mindset" für Innovationen entscheidend. Es gibt bereits realistische Anwendungen und bewährte Zusammenarbeitsverfahren im Einsatz.

Sponsored

Newsletter-Banner

Jetzt anmelden für den German Innovation Award 2024!



Der Nachwuchswettbewerb „Model Young Package“ zeichnet junge Innovator*innen aus

red. Artikel



Podcast

Direkt ins Ohr: Erreichen Sie die design- und markenorientierte Wirtschaft mit dem ndion-Podcast

Erscheinungsweise

1 Folge/Monat

Reichweite

ca. 1.500 Downloads je Podcast

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte aus Design und Markenführung, Professor/innen, Studierende und Absolvent/innen aus Gestaltungshochschulen, Journalist/innen und Multiplikator/innen sowie die designorientierte Öffentlichkeit.

Format

Vom Podcast-Sprecher eingesprochener Hinweis auf das Produkt-/Serviceangebot. Einbindung der Website in die Shownotes.

Technische Informationen

Textvorschlag wird vom Kunden geliefert, Redaktion nimmt ggf. und in Absprache mit dem/der Auftraggeber/in Änderungen vor, die den Werbehinweis im Sinne von native Content begünstigen.

Kosten

*MidRoll: 500,00 EUR**

*MidRoll und PostRoll: 700,00 EUR**

**zzgl. ges. MwSt.*



Stellenanzeigen

Basic

Laufzeit: 2 Wochen

Einmaliges Erscheinen im ndion-Newsletter

Erneutes Einstellen erst nach 8 Wochen wieder möglich

kostenfrei

Premium

Laufzeit: 6 Wochen

Zweimaliges Erscheinen im ndion-Newsletter

Platzierung als „Top-Job“ mit Logo im ndion-Newsletter

Platzierung als „Top-Job“ mit Logo in der ndion-Jobbörse

einmaliger Post auf Facebook

Kosten:

399,00 Euro* Anzeig Voll-/Teilzeitstelle

99,00 Euro* Anzeig Praktikum/Werksstudium

*zzgl. ges. MwSt.

JOBS

Hier können Sie kostenfrei eine Stellenanzeige einstellen.

Top Jobs

Industriedesign



LEONARDO

11.12.2019 | Bad Driburg

glaskoch B. Koch jr. GmbH + Co. KG

Produktdesigner (m/w/d)

[weiterlesen](#)

Architektur/Innenarchitektur

10.01.2020 | Rimsting

perfactory GmbH

JUNIOR DESIGNER (m/w/d) – Kommunikation im Raum und Messebauarchitektur

[weiterlesen](#)

Grafikdesign/Webdesign

15.01.2020 | Innsbruck/Österreich

marinas medien- und werbeagentur gmbh

Grafik- / Kommunikationsdesigner (M/W/D)

[weiterlesen](#)

Kontakt

ndion

*Rat für Formgebung Medien GmbH
Friedrich-Ebert-Anlage 49
60327 Frankfurt a. M.*

*T. 49 (0)69 - 24 74 48 - 600
www.gdc.de | www.ndion.de
ndion@gdc.de*

*Lutz Dietzold
Geschäftsführer*

*Alexandra Sender
Bereichsleiterin Kommunikation und Marketing*

Online-Redaktion

*Katharina de Silva
069 - 24 74 48 626
katharina.desilva@gdc.de*

Medienkooperationen

*Mariama Keshmiry
069 - 24 74 48 679
mariama.keshmiry@gdc.de*



Rat für Formgebung
German Design Council