

Media- daten 2025

ndion.de



ndion. Die Content-Plattform

ndion.de kuratiert relevante Inhalte an den Schnittstellen von Design, Marke und Innovation. Inspirierende Interviews mit Gestalter*innen sowie Porträts renommierter Designstudios bieten Einblicke in internationale Trends. Dabei immer im Fokus: Künstliche Intelligenz, Circular Design und die Rolle von Design als Businessfaktor.

ndion ist die Content-Plattform des German Design Council – Rat für Formgebung, der Instanz für Design in Deutschland. Seit 1953. Als Thought Leader trägt er eine besondere Verantwortung, das Potenzial von Design für eine nachhaltige Zukunft zu entfalten. Dafür bringt er Wirtschaft und Design zusammen – für Circular Design, Transformation und wirtschaftlichen Erfolg.

The screenshot displays the ndion website layout. On the left is a vertical navigation menu with the ndion logo (a stylized 'n' and 'd' inside a circle) and the tagline 'DESIGN – BRAND – INNOVATION'. Below the logo are links for NEWS, DESIGN, MARKE, PODCAST, HOCHSCHULE, JOBS, and NEWSLETTER ANMELDUNG. At the bottom of the menu are social media icons for Facebook, Instagram, LinkedIn, and YouTube.

The main content area features three article thumbnails:

- Thumbnail 1:** A blue, translucent, circular chair. Below it, the text reads: 'DESIGN NACHHALTIGKEIT ORGANISCH, MINERALISCH, POLYMER: NEUE MATERIALIEN FÜR DIE KREISLAUFWIRTSCHAFT 16. JANUAR 2025'. The article snippet states: 'Im zweiten Teil unseres Specials über zirkuläre Materialien widmen wir uns starren und flexiblen Stoffen. Entwickelt aus Komponenten wie Sägemehl, Pilzstrukturen, Bauschutt oder ausrangiertem Plastik, beginnen sie unser ästhetisches Verständnis zu verändern. von Markus Hieke Je [...]'
- Thumbnail 2:** An orange, curved chair with a blue shower head attached to its backrest. Below it, the text reads: 'DESIGN PRODUKTDESIGN INCLUSIVE DESIGN: EINFACH GUT FÜR ALLE 15. JANUAR 2025'. The article snippet states: 'Barrierefrei, benutzerfreundlich, intuitiv: Inclusive Design etabliert Vielfalt als Norm und entwickelt Lösungen, die den Alltag für alle Menschen zugänglicher und lebenswerter machen. So trägt es zur Förderung einer inklusiven Gesellschaft bei, in der niemand ausgegrenzt wird. [...]'
- Thumbnail 3:** A hand touching a yellow and white patterned fabric. Below it, the text reads: 'DESIGN NACHHALTIGKEIT INNOVATIVE ANSÄTZE FÜR EINE ZIRKULÄRE TEXTILZUKUNFT 6. JANUAR 2025'. The article snippet states: 'Mikroplastik ade: Im ersten Teil unseres Specials zu kreislauffähigen Materialien stellen wir vorrangig biobasierte Fasern, Garne und Gewebe für Mode und Interior vor, die als vielversprechende Alternativen zu Biobaumwolle und Leinen gehandelt werden. von Markus Hieke [...]'

At the bottom of the screenshot, there are three more images: a group of people in a studio setting, a group of five people standing together, and a modern interior space with colorful armchairs and a green wall.

Reichweite

Website

ca. 13.895 User/monatlich
ca. 19.606 PI/monatlich

Newsletter

ca. 6.970 Empfänger
ca. 33% Öffnungsrate
ca. 10% Klickrate

Unsere Leser – Ihre Zielgruppe

ndion richtet sich an die designinteressierte Community und alle am Designprozess Beteiligten. Profis aus allen Designdisziplinen und deren Anwendungsgebieten profitieren von seinen Inhalten ebenso wie Expert*innen aus Brand Management und Marketing. Strategen und Entwickler aus Ingenieurwesen, Industrie und Technik finden hier hochwertige Inhalte, wie auch Studierende, Absolvent*innen und Hochschulen sowie alle an Design, Marke und Innovation Interessierten. ndion möchte die Kreativwirtschaft wie auch Unternehmen aus dem Mitgliedskreis des German Design Council – Rat für Formgebung ansprechen.



ndion wird auf Deutsch und Englisch publiziert. Ein Großteil der Nutzer*innen ist in Deutschland ansässig, die internationalen Zugriffe wachsen u. a. aufgrund des englischsprachigen Newsletters und weiterer Marketing-Maßnahmen stetig. ndion wird redaktionell betreut vom German Design Council – Rat für Formgebung.

Ihre Werbemöglichkeiten auf ndion

Text-Bild-Anzeige

Umfang

Eine News-Meldung, ein Beitragsbild und ein Link auf eine beliebige Website. Wir fertigen eine professionelle englische Übersetzung an.

Veröffentlichung

Website: in der Rubrik „News“ (de + en) für eine Laufzeit von 6 Wochen.

Newsletter: eine News („Sponsored News“) im ndion-Newsletter mit Verlinkung zur Meldung.

Technische Informationen

mind. 600, max. 1.200 Zeichen (inkl. Überschrift, Leerzeichen)

1 Beitragsbild, inkl. Copyright, in 500x312 Pixel Breite, RGB, max. 1 MB

Kosten

600,00 EUR*

Advertorial von Ihnen geliefert

Umfang

Von Ihnen angelieferter Themenbeitrag, nach Abstimmung mit ndion-Redaktion. Mindestens zwei Beitragsbilder/Visuals sowie ein bis zwei Verlinkungen auf externe Websites. Wir fertigen eine professionelle englische Übersetzung an.

Format

Produkt-/Projektpräsentation, Interview, Portrait (Person oder Unternehmen), Veranstaltung, Studie o.ä.

Veröffentlichung

Website: www.ndion.de (de + en)

Newsletter: Veröffentlichung mit Verlinkung zum Beitrag.

Technische Informationen

mind. 3.500, max. 8.000 Zeichen (inkl. Überschrift, Teaser, Zwischenüberschriften, Leerzeichen)

mindestens 2 Beitragsbilder/Visuals (max. 5), inkl. Copyright-Angaben, in mind. 1.000 Pixel Breite, RGB, max. 1 MB

Kosten

Individuelles Angebot auf Anfrage

Advertorial mit redaktioneller Unterstützung

Inhalt und Format

Das Redaktionsteam von ndion erstellt einen Themenbeitrag oder beauftragt eine*n Journalist*in damit, diesen zu erstellen. Wir fertigen eine professionelle englische Übersetzung an.

Veröffentlichung

Website: www.ndion.de (de + en)

Newsletter: Veröffentlichung mit Verlinkung zum Beitrag.

Kosten

Individuelles Angebot auf Anfrage*

Newsletter-Banner

Mit dem zweiwöchentlich erscheinenden Newsletter bleiben Absolvent*innen über aktuelle News, Jobs und Veranstaltungen auf dem Laufenden.

Versand

Dienstag (deutsch)

Donnerstag (englisch)

Format

Größe: mind. 1200x630 Pixel

Dateiformat: JPG, RGB, GIF

Umfang: max. 1MB

Kosten

600,00 EUR*

*zzgl. ges. MwSt.

Sponsored




mcw 2024 veröffentlicht Programm

Das Programm der diesjährigen munich creative business week (mcw) setzt sich aus über 140 interessanten Events zusammen.

[Weiterlesen](#)

Text-Bild-Anzeige


News



Match. Design & Sport

Kuratiert von Konstantin Grcic: Ausstellung zu Design & Sport im Pariser Musée du Luxembourg ...


[Weiterlesen](#)



Ambiente Talents – jetzt bewerben!

Ambiente Talents: Bewerbungsfrist für den Nachwuchswettbewerb der Messe Frankfurt ...


[Weiterlesen](#)



Salone di Aschau

Chiemgau statt Lombardei: Moormann und Haus Otto laden zum kollaborativen Designfest ...

[Weiterlesen](#)

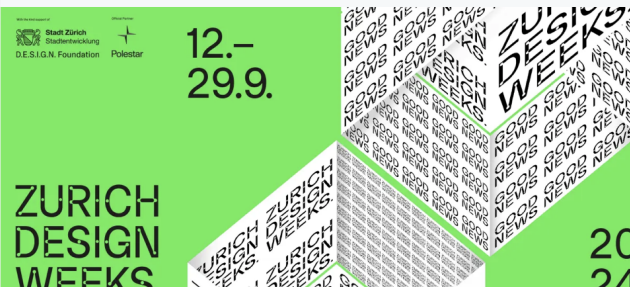


Last Call: CreativeTech TrainingsCamp

Mit dem CTTC unterstützt die Wirtschaftsförderung Frankfurt Unternehmen, die sich mit

red. Artikel

Anzeige



12.-29.9.

ZURICH DESIGN WEEKS.

2024

Newsletter
Banner

Design Perspectives Podcast

Wie können wir Design als Hebel für Transformation und wirtschaftlichen Erfolg nutzen? Darüber sprechen wir mit Persönlichkeiten aus Design, Markenführung und Architektur. Sie geben uns Einblicke, wie Transformation, Nachhaltigkeit und wirtschaftlicher Erfolg im Unternehmen Hand in Hand gehen können. Interessant, informativ, inspirierend.

Erscheinungsweise & Reichweite

1 Folge/Monat

Downloads & Streams: 2.232*

Hörer: 1.459*

* Downloads und Hörer der letzten 30 Tage (Stand 20.02.2025)

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte aus Design, Markenführung und Architektur
Professor*innen, Studierende, Absolvent*innen aus Gestaltungshochschulen
Journalist*innen, Multiplikator*innen & designorientierte Öffentlichkeit

Werbeformate & Kosten

Format	Platzierung	Länge	Kosten
Mid-Roll (angeliefert)	In der Episode	Max. 45 Sek.	500,00 EUR*
Post-Roll (angeliefert)	Am Ende der Episode	Max. 30 Sek.	400,00 EUR*
Mid + Post Roll	Kombination Mid/Post-Roll	Max. 75 Sek.	800,00 EUR*

Podcast Sponsoring

Ihr Unternehmen sponsert die Episode und wird als Teil des Inhalts (z.B. als Gesprächspartner*in) eingebunden. Nur nach individueller Anfrage und nach inhaltlicher Absprache.

*zzgl. ges. MwSt.



Stellenanzeigen

Basic

Laufzeit: 2 Wochen

Einmaliges Erscheinen im ndion-Newsletter

Erneutes Einstellen erst nach 8 Wochen wieder möglich
kostenfrei

Premium

Laufzeit: 6 Wochen

Zweimaliges Erscheinen im ndion-Newsletter

Platzierung als „Top-Job“ mit Logo im ndion-Newsletter

Platzierung als „Top-Job“ mit Logo in der ndion-Jobbörse
einmaliger Post auf Facebook

Kosten:

399,00 EUR* Anzeige Voll-/Teilzeitstelle

99,00 EUR* Anzeige Praktikum/Werksstudium

*zzgl. ges. MwSt.

JOBS

ndion.de

In der Jobbörse von ndion finden Sie regelmäßig neue Stellenanzeigen aus den Bereichen Design und Marke.
Das Jobportal umfasst sowohl Praktika als auch Jobs.

PRAKTIKUM IM BEREICH DESIGN

4. Februar 2025

ENTWURF & AUSFÜHRUNGSPLANUNG FÜR NEUES ARBEITEN & MARKENWELTEN DU BIST engagiert, technisch versiert, erfinderisch und verfügst über formales Fingerspitzengefühl. DU HAST WIR BIETEN DEINE AUFGABEN DEINE BEWERBUNG mit einem Einblick in deine bisherigen Arbeiten, zeugnissen und [...]



[Weiterlesen](#)

INNENARCHITEKTUR / EXHIBITION DESIGN / CORPORATE ARCHITECTURE

4. Februar 2025

ENTWURF & AUSFÜHRUNGSPLANUNG FÜR NEUES ARBEITEN & MARKENWELTEN dreiform ist ein Think&Do Tank für Innovation, Neues Arbeiten und Wissensvermittlung. Seit 2001 entwickeln wir ganzheitliche Konzepte für Kundendialog, Innovations- und Wissensvermittlung, interaktive Werkzeuge, inspirierende Räume und Arbeitswelten. [...]



[Weiterlesen](#)

PFLICHTPRAKTIKUM SZENOGRAFIE UND AUSSTELLUNGSDESIGN (W/M/D)

3. Februar 2025

dreiform ist ein Think&Do Tank für Innovation, Neues Arbeiten und Wissensvermittlung. Seit 2001 entwickeln wir ganzheitliche Konzepte für Kundendialog, Innovations- und Wissensvermittlung, interaktive Werkzeuge, inspirierende Räume und Arbeitswelten. Strategisch und inhaltlich. Haptisch und digital. Phygital. Und [...]



[Weiterlesen](#)

PRAKTIKANT INDUSTRIAL DESIGN (M/W/D)

3. Februar 2025

Zur Unterstützung unseres Design Teams in Ludwigsburg/Deutschland suchen wir ab März 2025 für einen Zeitraum von mindestens 6 Monaten eine(n): STUDIO STORTI – ein Industrial Design Team aus Ludwigsburg, in der Nähe von Stuttgart – mit [...]



[Weiterlesen](#)

Kontakt

ndion

Rat für Formgebung Medien GmbH
Friedrich-Ebert-Anlage 49
60327 Frankfurt a. M.

T. 49 (0)69 - 24 74 48 - 600
www.gdc.de | www.ndion.de
ndion@gdc.de

Geschäftsführer

Lutz Dietzold

Bereichsleiterin Kommunikation und Marketing

Thomas Reisch

Editor-in-Chief ndion

Design Perspectives Podcast

Katharina de Silva
069 - 24 74 48 626
katharina.desilva@gdc.de

Medienkooperationen

Mariama Keshmiry
069 - 24 74 48 679
mariama.keshmiry@gdc.de



Rat für Formgebung
German Design Council